

# PROGRAMA DE FORMAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE VAREJO

## OBJETIVO

Capacitar os profissionais do setor de varejo e alimentos das cooperativas agropecuárias a compreenderem e colocarem em prática conceitos e modelos para a gestão de varejo.

## LOCAL

Cotriguaçu  
Rua da Bandeira, 541 - Centro Cascavel - PR  
(45) 3225-2255

## PROGRAMAÇÃO

27 de setembro de 2012

### MÓDULO 1 - Promoção de vendas e merchandising:

- Conceitos básicos do marketing de varejo;
- Composto de comunicação:
  - Qual a diferença entre propaganda, promoção e publicidade;
  - Quais os objetivos da comunicação em suas diversas formas.

23 de outubro de 2012

### MÓDULO 2 - Shopper Marketing:

- Diferença entre shopper x consumidor;
- Shopper insights;
- Tipos de shopper;
- Planejamento e ações de marketing;
- Soluções de compra.

13 de novembro de 2012

### MÓDULO 3 - Gerenciamento por categorias:

- Varejo hoje: cenários para o varejo de super e hipermercados;
- Conceitos fundamentais de varejo: sortimento, exposição, comunicação e preços;
- Conceitos de gerenciamento de categorias: planejamento à implantação;
- Indicadores de desempenho.

27 de novembro de 2012

### MÓDULO 4 - Embalagens e marcas:

- Fatores determinantes na gestão das marcas;
- Equity das marcas;
- O papel da embalagem no crescimento do share;
- Plano de ação e indicadores de desempenho.

Instrutores: Professores da Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais ligados a atividade de varejo das cooperativas do Paraná.



## INSCRIÇÕES

Devem ser efetuadas com o Agente DH no site [www.paranacooperativo.coop.br](http://www.paranacooperativo.coop.br) ou com:

Ketlyn Sharon Zipperer | (41) 3200-1132  
ketlyn@sistemaocepar.coop.br

Maiores informações com Leandro, Robson ou Alexandre pelo telefone (41) 3200-1100.