

Perfil: México

Introdução

O México representa uma oportunidade estratégica para as exportações brasileiras de alimentos, em especial para as cooperativas paranaenses. Com uma população de cerca de 130 milhões de habitantes, PIB de US\$ 1,8 trilhão e alta concentração urbana (mais de 85%), o país constitui um mercado consumidor expressivo com potencial crescente. Este estudo analisa as principais tendências, oportunidades e desafios para cooperativas paranaenses interessadas em exportar para o mercado mexicano. O lançamento desse estudo dá-se logo após a participação da Ocepar na EXPOANTAD, em Guadalajara, entre os dias 25 a 27 de março de 2025.





Panorama Macroeconômico do México

Panorama Macroeconômico do México

A macroeconomia do México caracteriza-se por uma economia diversificada, fortemente integrada ao comércio internacional, especialmente com os Estados Unidos, que absorvem mais de 75% de suas exportações. Em 2024, o país apresentou crescimento econômico modesto, com um aumento do PIB de 1,2%, refletindo desafios como a desaceleração industrial e o impacto de políticas fiscais conservadoras. O setor de serviços responde por mais de 60% do PIB, com destaque para o comércio, transportes e serviços financeiros, enquanto a indústria — especialmente a automotiva e alimentícia — representa cerca de 18%. Embora apresente um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) considerado alto (0,781), ainda enfrenta desequilíbrios sociais e regionais, refletidos na elevada taxa de urbanização (87,9%) e na persistência de níveis significativos de pobreza. A solidez fiscal e a integração a blocos comerciais como a OCDE, Aliança do Pacífico e T-MEC consolidam sua posição como uma das principais economias emergentes da América Latina.

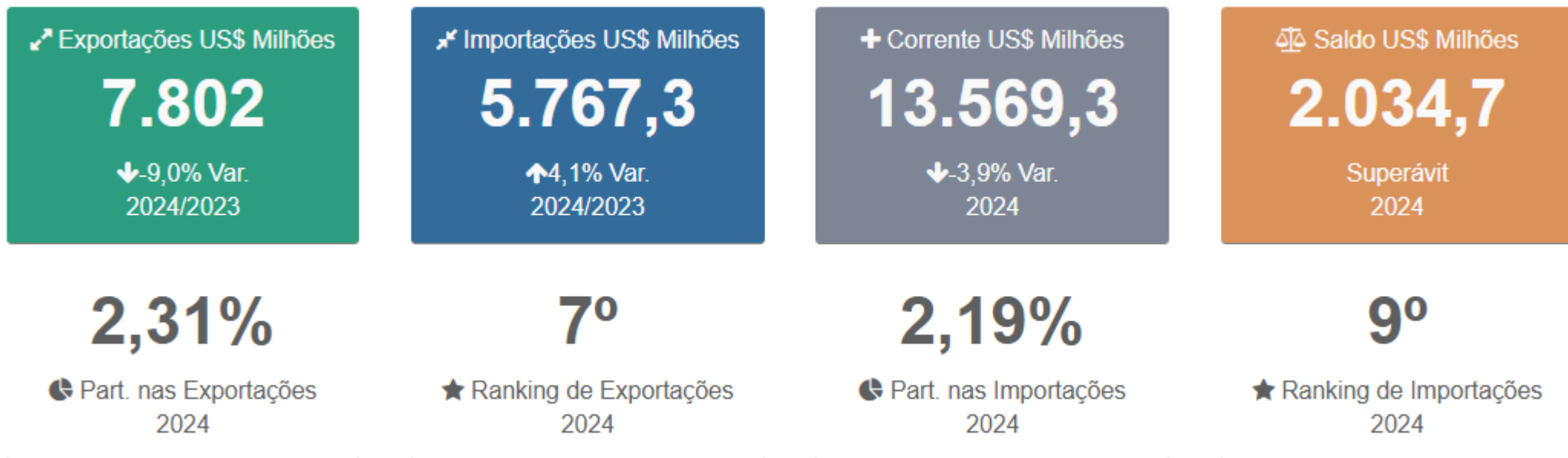
Indicador Macroeconômico	Dados (Mais Recentes)
PIB (Nominal)	US\$ 1,79 trilhões (2023)
PIB (Crescimento Anual)	1,2% (2024)
IDH	0.781 (2022) – Posição 77 de 193 países
População	129.739.759 (2023)
População Urbana	87.9% (2025)
Moeda	Peso Mexicano (MXN)
Principais Setores Econômicos	Serviços (62% do PIB), Indústria (18% do PIB)
Taxa de Inflação anual	5.5% (2023)
Taxa de Desemprego	2.8% (2023)
Dívida Pública	49.7% (2024)

Fonte: World Bank, Trading Economics, CNN



Balança Comercial

Balança Comercial Brasil x México 2024



Fonte: MDIC/Comexstat

Produtos Exportados pelo Paraná

	2022		2023		2024	
Produto	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
PRODUTOS FLORESTAIS	200.577.574	287.232.870	229.050.458	340.315.159	270.071.200	412.539.263
CARNES	170.458.042	73.877.858	179.424.777	88.616.550	245.105.831	101.018.937
<i>Carne de Frango</i>	<i>157.852.072</i>	<i>70.042.672</i>	<i>150.372.609</i>	<i>79.872.363</i>	<i>230.287.332</i>	<i>96.114.443</i>
COMPLEXO SOJA	-	-	187.033	363.312	51.500.076	120.946.073
PRODUTOS HORTÍCOLAS, LEGUMINOSAS, RAÍZES E TUBÉRCULOS	9.578	6.082	7.094	4.001	23.467.948	20.903.415
DEMAIS PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL	14.755.188	2.724.246	21.178.075	4.325.562	17.077.594	3.758.210
CAFÉ	403.132	58.512	6.184.960	1.050.052	9.885.941	1.595.867
DEMAIS PRODUTOS DE ORIGEM VEGETAL	1.828.208	1.111.989	904.280	270.873	3.008.122	2.297.676
COUROS, PRODUTOS DE COURO E PELETERIA	1.671.065	749.054	2.314.682	973.523	1.883.133	872.454
CEREAIS, FARINHAS E PREPARAÇÕES	3.678.131	7.483.328	4.244.248	6.543.457	1.746.215	3.037.330
COMPLEXO SUCROALCOOLEIRO	67.200	47.000	996.529	1.410.000	161.881	224.000
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS DIVERSOS	76.320	15.600	1.021.983	518.804	62.160	31.265
PRODUTOS OLEAGINOSOS (EXCLUI SOJA)	-	-	-	-	25.852	2.940
CACAU E SEUS PRODUTOS	-	-	-	-	284	108
LÁCTEOS	-	-	-	-	45	9
BEBIDAS	-	-	72	1-	-	-
CHÁ, MATE E ESPECIARIAS	1.435	25	83	1-	-	-
FIBRAS E PRODUTOS TÊXTEIS	1.109	15-	-	-	-	-
FRUTAS (INCLUI NOZES E CASTANHAS)	-	-	-	-	-	-
FUMO E SEUS PRODUTOS	-	-	2.170.476	415.800-	-	-
PESCADOS	377.465	135.437	107.295	37.608-	-	-
PLANTAS VIVAS E PRODUTOS DE FLORICULTURA	-	-	-	-	-	-
TOTAL	551.756.519	443.484.688	598.164.654	524.717.066	854.283.614	763.341.990

Principais Produtos Importados

Importações 2024

Total: US\$ 917 Milhões





Tendências de Consumo

Tendências de Consumo – Comportamento do Consumidor

Crescente urbanização facilita acesso a produtos importados

Aumento da classe média urbana com maior poder aquisitivo

Maior abertura para experimentar produtos internacionais

Forte valorização da relação custo-benefício



Tendências de Consumo – Comportamento do Consumidor

Valorização da alimentação saudável

- Crescimento de produtos orgânicos e funcionais e maior consciência sobre benefícios nutricionais.

Conveniência e praticidade

- Produtos prontos para consumo, em porções individuais com economia em tempo de preparo.

Sustentabilidade e origem dos alimentos

- Demanda por produtos com certificações ambientais e interesse crescente na rastreabilidade

Sabores tradicionais com toque de inovação

- Valorização da gastronomia mexicana
- Fusão de sabores tradicionais com ingredientes internacionais
- Produtos premium com apelo gourmet



Setor Supermercadista

Principais redes supermercadistas



Chedraui

- **Características:** Terceira maior rede, foco em experiência de compra e produtos frescos
- **Número de lojas:** Aproximadamente 320 unidades
- **Market share:** 11% do mercado
- **Formatos:** Hipermercados, supermercados e lojas de conveniência
- **Estratégia de compras:** Ênfase em produtos frescos e gourmet, com abertura para fornecedores internacionais



OXXO (Femsa)

- **Características:** Maior rede de conveniência, presença nacional
- **Número de lojas:** Mais de 20.000 unidades
- **Market share:** 3,5% do mercado alimentar (domina o formato de conveniência)
- **Estratégia de compras:** Centralizada, foco em produtos de alta rotação e impulso



La Comer

- **Características:** Rede focada no segmento premium, forte presença em áreas urbanas de alta renda
- **Número de lojas:** Aproximadamente 70 unidades
- **Market share:** 5% do mercado
- **Formatos:** Supermercados premium (La Comer, City Market) e formatos de conveniência
- **Estratégia de compras:** Prioriza qualidade e produtos diferenciados, incluindo itens importados exclusivos

Principais redes supermercadistas



Walmart México y Centroamérica

- **Características:** Maior rede varejista do México
- **Número de lojas:** Aproximadamente 2.650 unidades
- **Market share:** 25% do mercado
- **Formatos:** Hipermercados (Walmart Supercenter), supermercados (Superama), lojas de desconto (Bodega Aurrera) e atacado (Sam's Club)
- **Estratégia de compras:** Centralizada, com foco em fornecedores que podem atender grande volume e oferecer preços competitivos



Soriana

- **Características:** Segunda maior rede varejista, forte presença em cidades médias
- **Número de lojas:** Cerca de 800 unidades
- **Market share:** 15% do mercado
- **Formatos:** Hipermercados, supermercados e formatos de conveniência
- **Estratégia de compras:** Busca diferenciação com produtos exclusivos e maior variedade de produtos importados



Casa Ley

- **Características:** A Casa Ley é uma rede líder no noroeste do México, com forte presença em estados como Sinaloa, Sonora e Jalisco.
- **Formatos:** Hipermercados, supermercados, atacado.
- **Número de lojas:** A rede possui mais de 266 lojas em diversos formatos.
- **Maior rede privada:** A Casa Ley se destaca por ser a maior rede de supermercados de capital fechado (privada) do México.



Acordos e Tarifas

Principais acordos comerciais



USMCA (antigo NAFTA)

Acordo Estados Unidos-México-Canadá (USMCA), que substituiu o NAFTA e continua a ser fundamental para o comércio na América do Norte, promovendo a livre circulação de bens e serviços entre os três países. A nova versão introduz mudanças significativas para adaptar o acordo às realidades econômicas do século XXI, incluindo disposições sobre comércio digital, proteção de propriedade intelectual, e normas laborais e ambientais mais rigorosas.



ACE-53

O Acordo de Complementação Econômica nº 53 (ACE-53), firmado entre Brasil e México em é um acordo de preferências tarifárias fixas que visa promover a intensificação das relações comerciais entre os dois países. Ele abrange 789 linhas tarifárias outorgadas pelo Brasil e 790 pelo México, correspondendo a cerca de 12,1% do universo tarifário de ambas as nações. O ACE-53 contempla uma ampla gama de produtos, com destaque para setores como alimentos, químicos e bens manufaturados. É um instrumento estratégico especialmente para empresas exportadoras brasileiras do setor agrícola e de alimentos, como no caso da soja e seus derivados, que tiveram crescimento expressivo nas exportações para o México nos últimos anos. Leia o texto na íntegra [aqui](#).

Outros acordos/blocos

Acordo de Associação

Transpacífico (CPTPP): Japão, Austrália, Canadá, e Chile, promovendo a integração econômica e a liberalização do comércio.

Tratado de Livre Comércio com a União Europeia (TLCUEM): México e os países da União Europeia;

Aliança do Pacífico: México, Chile, Colômbia e Peru,

Outros acordos: Israel, Japão, ACE-54 com Mercosul, Peru, Colômbia, Uruguai, Chile

Tarifas para NCM's selecionadas

NCM	Descrição	Requisitos	Tarifa
0207.14.00	Pedaços e Miudezas, comestíveis de galos/galinhas congelados	CSI	Isento PACIC*
0901.21.00	Café torrado, não descafeinado	NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Sujeto a Inspección Fitozoosanitaria	45
1101.00.10	Farinha de Trigo	NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Sujeto a Inspección Fitozoosanitaria	0
1102.90.00	Farinha de outros cereais	NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Sujeto a Inspección Fitozoosanitaria	8
1104.12.00	Grãos de aveia, esmagados ou em flocos	NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Sujeto a Inspección Fitozoosanitaria	4
1507.90.11	Óleo de soja, refinado, em recipientes com capacidade inferior ou igual a 5 litros	NOM-051-SCFI/SSA1-2010	Isento PACIC*
1517.10.00	Margarina, exceto a margarina líquida	NOM-051-SCFI/SSA1-2010	16
1701.99.00	Outros açúcares de cana, (...)	NOM-051-SCFI/SSA1-2010	0,36 por Kg

*O PACIC é o "Paquete Contra la Inflación y la Carestia", que é um pacote do governo mexicano para garantir produtos da cesta básica de valor mais baixo. Foi renovado até o final de 2025.



EUA x México

Pós Trump 2.0

Análise Crítica – México pós Trump 2.0

A reeleição de Donald Trump como presidente dos Estados Unidos promete um período de tensão renovada nas relações com o México. No âmbito comercial, o futuro do acordo USMCA (que substituiu o NAFTA) estará novamente sob o olhar de todos, com possíveis renegociações que buscarão termos ainda mais favoráveis para os EUA. Já foi veiculado em diversos meios de comunicação o aumento das tarifas sobre produtos importados nos EUA, o que eventualmente poderá se concretizar à realidade mexicana

Este cenário pode desencadear turbulências significativas na economia mexicana, altamente dependente do mercado norte-americano, que absorve aproximadamente 80% de suas exportações. As indústrias automotiva e manufatureira mexicanas tem uma posição mais vulnerável, podendo enfrentar reestruturações e perdas de investimento se as empresas americanas forem incentivadas a repatriar suas operações.

Este contexto adverso poderá impulsionar o México a diversificar urgentemente suas parcerias comerciais, criando uma janela de oportunidade para fortalecer o comércio regional, aprofundar acordos no âmbito do Mercosul e consolidar uma cadeia produtiva integrada que reduza a dependência mexicana do mercado norte-americano.

Conclusão

O ambiente comercial entre Brasil e México é promissor para alimentos de qualidade com valor competitivo. A digitalização do varejo mexicano, a diversificação de parceiros em curso (reduzindo a dependência dos EUA) e mudanças no comportamento do consumidor criam um cenário favorável para exportadores posicionarem seus produtos como opções de qualidade e sustentáveis.



Referências e Links Úteis

<https://balanca.economia.gov.br/balanca/>

<http://comexstat.mdic.gov.br/pt/comex-vis>

<https://indicadores.agricultura.gov.br/agrostat/index.htm>

<https://www.gov.br/siscomex/pt-br/acordos-comerciais/brasil-mexico-ace-53>



Sistema**Ocepar**

FECOOPAR | OCEPAR | SESCOOP/PR

somos**coop**

Avalie o Informe de Mercado
Internacional e deixe sugestões
através do QR Code:



Coordenação de Economia e Mercado